



SMARTCHOICE
MANAGEMENT CONSULTING GROUP

Online psychodiagnostika

Efektivita

Komunikácia

Manažment

testovat.sk

Testovat.sk

Projekt zameraný na poskytovanie psychodiagnostických nástrojov, ktoré odhaľujú psychické vlastnosti človeka

Možnosť psychologického otestovania a posúdenia vašich zamestnancov či uchádzačov o zamestnanie

Online psychodiagnostika poskytuje interakčné prostredie, ktoré spĺňa všetky požiadavky "papier-pero" verzií a je v súlade s novodobými trendmi trhu

Výhody online testovania

Testovat.sk poskytuje online psychodiagnostiku osobnosti s podrobnými výsledkami v jasnom a zrozumiteľnom jazyku

Výhodou oproti "papier-pero" verziám je hlavne priaznivá cena, možnosť zvoliť si čas testovania a automatizované vyhodnotenie testu

Možnosť získať veľmi podrobnú konfiguráciu špecifických prejavov osobnosti respondenta

Univerzálny dotazník osobnosti (UDO)

Univerzálny dotazník osobnosti (UDO)

Univerzálny dotazník osobnosti (UDO) je kombinovaný osobnostný dotazník, ktorý poskytuje používateľovi rôzne druhy údajov, tak aby získal kvalifikované podklady pre rozhodovanie sa o ľuďoch

Vychádza z teórie osobnostných črt, spája v sebe najrelevantnejšie moderné psychodiagnostické prístupy k popisu ľudskej osobnosti využívané v zahraničnej i domácej odbornej literatúre

Postihuje osobnosť človeka viacerými spôsobmi, a to ako z hľadiska všeobecnejšieho nastavenia, tak aj z hľadiska špecifických oblastí reagovania

Na základe jeho výsledkov je možné sa vyjadriť k prognóze úspešnosti v zamestnaní, potenciálu kariérneho rastu, schopnosti viesť ľudí a projekty, tímovej práci, schopnosti pracovať v kontakte so zákazníkom, tolerancii záťaže, ako aj k prítomnosti či neprítomnosti prejavov duševného zdravia

Univerzálny dotazník osobnosti (UDO)

- Hlavné merané okruhy
- temperamentový typ podľa klasickej koncepcie (Pavlov, Eysenck)
- osobnostné vlastnosti podľa Eysenckovej koncepcie – extroverzia, neurotizmus, psychoticizmus
- osobnostné vlastnosti podľa Jungovej koncepcie (extroverzia vs. introverzia, zmyslovosť vs. intuitívnosť, myslenie vs. cítenie, vnímanie vs. posudzovanie), z nich odvodený typ osobnosti, štýl riešenia problémov a typ temperamentu
- päť základných faktorov osobnosti podľa koncepcie Veľkej 5, tridsať podrobných faktorov (facetov) podľa tejto koncepcie
- interakčné vlastnosti (dominancia, nezávislosť, sociálna agresivita, podozrievavosť, konformita, submisívnosť, priateľskosť, vzťahová ohľaduplnosť)
- ďalšie osobnostné vlastnosti: tolerancia záťaže, vyhľadávanie rizika
- tendencie k nezdravému prispôbeniu sa

Ozvíte sa nám ohľadom nezáväzného stretnutia, kde si prejdeme všetky možnosti a vyberieme pre Vás najlepšie riešenie.

Kontaktné údaje:
+421 903 551 211
office@smartchoice.sk



SMARTCHOICE
MANAGEMENT CONSULTING GROUP